



## UN ESPACE MONDIALISE

### QU' EST- CE QUE LA MONDIALISATION ?

#### 1. La mondialisation est un processus

La mondialisation telle qu'elle existe actuellement est le fruit d'une longue évolution. **Le capitalisme marchand** présente la 1<sup>o</sup> forme de mondialisation du Moyen age au XVII<sup>e</sup> siècle avec les villes marchandes : villes hanséatiques, Anvers, Gênes, Venise, Florence... qui vivent du commerce des épices, des soierie et de la banque prêts, lettres de change, effets de commerce...).

**Le capitalisme industriel** du XVIII et XIX siècle qui a provoqué, grâce à la révolution industrielle, l'industrialisation d'une partie du monde et la monétisation des échanges présente le 2<sup>o</sup> aspect de la mondialisation avec la croissance des échanges marchands (matières premières et produits manufacturés) et son corollaire : la colonisation.

**La mondialisation actuelle** : grâce aux NTIC et à l'effondrement du communisme, la mondialisation est passée à un nouveau stade dû à la contraction de l'espace et du temps : « The global village ».

#### 2. L'espace mondial est aujourd'hui comme un « système monde » marqué par la croissance des flux

de marchandises, d'hommes, de capitaux et d'informations. Ces flux mettent en relation les différentes parties du monde et sont organisés par des acteurs divers reliés en réseaux.

Ce processus d'intégration des différents ensembles géographiques par la croissance continue des échanges, est désigné sous le terme de **MONDIALISATION** (ou globalisation pour les américains).

La mondialisation, c'est donc :

- Le boom du commerce mondial
- L'essor des FMN
- La globalisation financière
- La mondialisation de l'information (Internet, TV mondiales...)
- Les flux humains : tourisme, migrations.
- Le métissage culturel : uniformisation ? américanisation ?

#### 3. La mondialisation est aussi un phénomène producteur de profondes inégalités.

La mondialisation apparaît comme :

- Un processus transnational asymétrique (des forts et des faibles)
- Un processus d'interdépendance/ domination
- Il repose sur une double logique d'intégration et de marginalisation des espaces en fonction de

leur degré d'appartenance au « centre » ou aux périphéries + ou - intégrées sur lesquels s'exerce une domination économique, financière et technologique.

- Des centres d'impulsions essentiellement dans le Nord qui concentre l'essentiel de l'activité économique mondiale.

#### 4. la mondialisation fait débat :

- Pas de gouvernance mondiale alors que les FTN agissent au niveau mondial, donc sans aucun contrôle !
- Approfondissement des écarts entre pays et à l'intérieur des pays entre régions et même individus.
- délocalisation (=> chômage ) ou dumping social.
- Contestation des altermondialistes qui réclament de nouvelles normes sociales et environnementales ainsi qu'un « développement durable ».

### MONDIALISATION ET INTERDEPENDANCE

L'espace mondial est traditionnellement fondé sur les relations entre les états. La mobilité des hommes, des capitaux, des informations, lui superposent un système transnational organisé par d'autres acteurs : les FMN, les organisations internationales, les ONG, les groupes de pression...

#### 1. Les acteurs de la mondialisation

- **Les états les plus puissants** : 3 pôles constituent le centre du monde. La triade réalise les 2/3 du PIB

mondial et des échanges. Ils contrôlent un grand nombre d'organismes internationaux et détiennent les pouvoirs économiques, financiers, technologiques scientifiques et culturels. Ils ont impulsé la déréglementation.

- **Les FMN** : environ 38 000 FMN et 270 000 de leurs filiales assurent ¼ de la production mondiale et le tiers des échanges internationaux. Les 200 plus grandes firmes emploient 19M de salariés. Délocalisations, alliances, fusions-acquisitions : elles fonctionnent au niveau mondial : Coca Cola, Benetton, Nestle, ABB, Nike... (doc 4 p : 27) et dossier p : 30 et 31).
- **Les organisations régionales ou internationales** :
  - Les organisations commerciales : UE, ALENA (NFTA), l'ASEAN, l'APEC, MERCOSUR (doc 2 p : 41)
  - Les organisations internationales dépendant de l'ONU : OMC (1995), le FMI ( doc 7 p : 27)...
- **Les fonds de placement** dont les gérants font migrer les capitaux d'un pays à l'autre à la recherche des meilleurs placements => l'importance des grandes places boursières interconnectées entre elles. Plus de 2000 MM\$ sont échangés chaque jours : globalisation financière. (doc 2 p : 21)
- **Les ONG** : sortes de contre pouvoirs dans tous les domaines (économie, environnement, santé....) et dotées de budgets très impressionnants (MSF,

OXFAM, ATTAC...). elle sont quasiment toutes issues du Nord et en diffusent la vision du monde.

- **Les diasporas** dont le meilleur ex est la diaspora chinoise.
- **Les mafias et autres réseaux illicites** (italienne, américaine, russe ...)

## 2. Les centres d'impulsion (carte et schéma p 20)

- **La triade :**
  - **L'Amérique du Nord avec l'ALENA** est le pôle le plus complet. C'est un géant économique, financier, militaire, culturel
  - **L'Europe occidentale** demeure la zone commerciale la plus active du monde. Son morcellement lui nuit au point de vue politique et technologique ; Euroland + élargissement.
  - **Le Japon** s'est affirmé plus récemment. C'est un nain diplomatique et militaire, mais son influence sur la zone asiatique s'intensifie.
- **Les villes globales (dossiers p : 32 + 170 +238)**

Les centres de commandement sont concentrés dans un nombre réduit de métropoles qui possèdent :

  - les grandes banques, les marchés boursiers (ex ?)
  - les sièges des FMN et des organismes internationaux
  - les centres de recherches et les technopoles

- les centres de collectes et de productions des informations et des flux (ports, aéroports, nœuds ferroviaires ou routiers...)

- **le réseau des mégalo-poles :**

Ces grands centres urbains sont les seuls à offrir les services performants indispensables aux grandes entreprises. Ainsi se creuse un fossé entre des centres et l'intérieur des états. Le meilleur exemple en est la mégalo-pole japonaise !

Ces centres d'impulsion organisent l'espace mondial avec un centre et des périphéries + ou - intégrées ou totalement marginalisées. La mondialisation est donc un processus qui touche inégalement les territoires selon une logique d'intégration sélective (intégration : marginalisation) ; Cette logique est visible à toutes les échelles : mondiale, régionale, locale. L'espace mondial n'est donc pas homogène mais de + en + polarisé ce qui génère un « monde de flux ».

## 3. Un monde de flux

- **L'explosion des échanges marchands (p :22, 23, 25, 29, 51, 59, et surtout :65)**
  - Produits manufacturés : 2/3 des échanges sont réalisés par voie maritime (**carte 2 p : 23**). Les Allemands sont les 1° exportateurs et les USA les 2°
  - Les services sont en hausse (1/4 des échanges. (p : 60). Les USA sont les 1°
  - Les produits primaires sont en repli :
    - denrées alimentaires =15%,
    - les produits énergétiques =14%

mais très forte variation des prix du baril.

Le commerce est un élément important de la mondialisation des économies. Il traduit l'interdépendance croissante de nos économies.

- **Les flux de capitaux : carte p : 21+ 29**  
Fonctionnement en continu : les énormes besoins viennent des IDE (Investissements directs à l'Etranger) et de la spéculation (hot money. Les transactions quotidiennes représentent 50 fois le montant des transactions commerciales (2000 MM \$) ! +> pb de la financiarisation du capitalisme actuel
  - crise asiatique en 97 et russe en 98.
  - Blanchiment d'argent sale grâce aussi aux paradis fiscaux : Suisse, Luxembourg, Monaco...  
=> renforcement de la puissance des pays riches. Seuls quelques pays émergents attirent les capitaux.
- **Des flux d'informations stratégiques.**  
L'information est désormais un facteur de production. Elle commande la stratégie des gouvernements, des états majors et des FMN industrielles ou financières.
  - Internet, satellites, fibres optiques... sont dominés par les USA (les adresses et les sites dépendent d'un service du ministère du commerce US) + « échelon »
  - Secteur très concentré : quelques grandes firmes, surtout américaines contrôlent le flux d'informations (CNN, Microsoft, Time-Warner, mais aussi, Philips, Murdoch, Sony...)

- Des flux de capitaux .( dossier p : 58 et 59)

▪ **Mobilité des hommes : Les migrations internationales : reflet de l'organisation du monde ? (cartes p : 49)**

- Des flux importants
  - Combien ? 100M de travailleurs immigrés (logique S/N), 27M de réfugiés (chute du communisme, pb du Moyen orient, guerres...) et 550M de touristes !
  - Pourquoi ? La pression démographique, les différences de niveau de vie, l'insécurité.
  - Où ? Les USA attirent 1M de personnes/an ! En Europe, l'Italie et l'Espagne sont devenus des pays d'immigration après avoir été des pays d'émigration.
- Le tourisme est un important agent d'aménagement des espaces littoraux et montagnards ou culturels mais il peut aussi déstructurer les sociétés locales ou poser des pb d'eau et de pollution.
- Cette mobilité se heurte à des résistances : Pb d'assimilation...

**ETUDIER ATTENTIVEMENT**

**le sujet de bac p : 60-61 et « faire le point p : 61-62 dont il faut refaire les cartes**

