

## CH 3 : FACADE ATLANTIQUE DE L'AMERIQUE DU NORD

Avant de commencer l'étude, il faut définir le terme "façade". En effet quelle est la différence entre façade maritime, interface et littoral ?

Définitions: Le littoral est une étroite bande côtière, une interface maritime est un littoral en relation avec une autre partie du monde ( ex: l'interface USA/UE)... Une façade est un espace littoral, interface entre un arrière pays continental (appelé hinterland) et un avant pays océanique auquel il est relié par des réseaux de communication denses et variés. C'est à la fois un espace d'échange et de production dont les activités ont pu entraîner un phénomène de littoralisation (concentration démographique, portuaire et urbaine).

La façade Atlantique de l'Amérique du nord s'étire sur 6500 km du nord du Canada au sud du Mexique. Depuis 1994 ils forment une zone de libre échange:

l'ALENA. C'est un espace moteur de la mondialisation.

Questionnement : Comment s'organise la façade atlantique ? Quels sont les points forts de cet ensemble régional ? En quoi cette façade est-elle révélatrice des inégalités dans l'ALENA et du rôle dominant des USA

Problématiques :

- ✓ Une façade littorale est une ouverture sur le monde mais aussi un reflet de l'état économique +ou- dynamique des hinterlands régionaux => hétérogénéité de la façade. (étude régionale de la façade)
- ✓ En quoi la façade atlantique de l'Amérique du Nord constitue-t-elle une façade majeure de la mondialisation.

\* **Une façade intégrée à l'espace-monde**

✓ **Une situation très favorable**

- Elle inclut les 3 pays de l'ALENA (NAFTA.) Elle s'étend de l'estuaire du Saint Laurent au Yucatan => diversité
- Elle a une « épaisseur » plusieurs milliers de Km dans les parties les plus importantes mais représente seulement le littoral ailleurs.
- Ouverture sur l'Amérique latine et l'Europe où les échanges sont intenses

✓ **Les atouts naturels importants**

- La pêche grâce aux courants froids (Labrador) et chauds (Gulf Stream)
- Tourisme : plages de Floride et du Yucatan + croisières
- Agriculture (grenier du monde + agrumes dans la Sun Belt grâce aux grandes plaines)
- Hydrocarbures tout autour du golfe du Mexique

- Nombreux ports pour le cabotage et le commerce extérieur = littoral favorable à l'intégration dans la mondialisation :

\* **Un espace dynamique en constante évolution**

- ✓ Métropolisation : « main street america » : St Laurent et grands lacs; Megalopolis; Metropolina : autour d'Atlanta; Villes du Texas; La mégapole de Mexico
- ✓ Communications = bonnes liaisons avec l'intérieur aux USA et au Canada: Fluviales, Routières, ferroviaires, Aériennes
- ✓ mais concurrence des façades pacifiques américaines ( reliée à la façade atlantique par des «**ponts terrestres**» et surtout asiatique où la taille des ports est largement supérieure.

\* **mais qui révèle des dynamismes contrastés...**

On distingue 3 sous-ensembles en fonction des hinterlands plus ou moins dynamiques.

- ✓ Le NE atlantique avec le St Laurent + les grands lacs la « **main street america** » et la **mégapolis , manufacturing belt.** : 1° espace d'industries et surtout de services .La production de l'Hinterland rend cette façade très puissante.
- ✓ Une partie centrale plus agricole: **grenier du monde et vieux sud**
- ✓ La côte du golfe ouverte sur l'Amérique latine mais aussi sur le cœur des USA grâce au Mississipi, beaucoup moins sur l'intérieur mexicain par manque d'Hinterland actif sauf au niveau de Mexico

*(Reprendre dans cette partie les informations étudiées dans les chapitres précédents: Manufacturing Belt, Megapolis, vieux sud et Atlanta, Floride et Texas)...*

*Nous allons étudier plus en détail la façade canadienne et mexicaine.*

\* **la façade canadienne dynamisée par l'Hinterland**

- ✓ Des ressources naturelles
  - Fer du Labrador: excellente qualité

- Hydro-électricité largement exportée vers les USA
- cuivre, nickel, argent, or
- bois
- ✓ Grenier à blé dans l'Ontario: prolongement des grandes plaines des USA
- ✓ Axe majeur de communication: les grands lacs et le Saint Laurent navigable sur 1600 km
- ✓ Cet axe concentre la majorité de la population c'est le "**Main Street America**" où sont produit les 2/3 du PIB . **Toronto** est la seule ville globale;

